

REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ "ODBIERZ 20% ZWROTU OD PHILIPS HUE!"

| | |
|--|---|
| § 1. Postanowienia ogólne | 1 |
| § 2. Promocja..... | 1 |
| § 3. Termin i miejsce Promocji..... | 1 |
| § 4. Uczestnicy Promocji..... | 2 |
| § 5. Zasady Promocji..... | 2 |
| § 6. Reklamacje | 4 |
| § 7. Dane osobowe | 4 |
| § 8. Postanowienia końcowe..... | 7 |
| Załącznik nr 1 - Lista Produktów Promocyjnych..... | 8 |

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji – sprzedaży premiowej prowadzonej pod nazwą „**Odbierz 20% zwrotu od Philips Hue!**” ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji („Organizator”) jest **Signify Poland Sp. z o.o.** z siedzibą w Pile, kod pocztowy: 64-920, ul. Kossaka 150, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS 0000491219, NIP: 5272707130, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości: 1.750.003.950,00 zł.
3. Koordynatorem Promocji jest **Karlsbad Sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-680, ul. Wolbromska 38, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, NIP: 118-16-62-282 (dalej: "**Koordynator**"). Koordynator odpowiedzialny jest za obsługę Promocji, w szczególności za przyjmowanie, weryfikację i przechowywanie zgłoszeń Uczestników Promocji, dokonywanie zwrotów części ceny oraz przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji Uczestników, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 2. Promocja

Promocja polega na zwrocie części ceny (dalej: „**Zwrot**”) za nabyty w ramach Promocji produkt objęty Promocją, na warunkach określonych w Regulaminie. Pula Zwrotów w Promocji („**Pula Zwrotów**”) jest **ograniczona i wynosi 104 000 zł** (sto cztery tysiące złotych).

§ 3. Termin i miejsce Promocji

1. Z zastrzeżeniem § 3 ust.3 Promocja trwa od dnia **01.10.2024 r.** do dnia **15.11.2024 r.** będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej („**Czas Trwania Promocji**”). W przypadku sklepów internetowych („**Sklep Online**”) Promocja trwa od dnia **01.10.2024 r.** godz. **00:00:01** do dnia **15.11.2024 r.** godz. **23:59:59** - decyduje data i godzina wysłania Zamówienia na serwer Sklepu Online.

2. Z zastrzeżeniem § 3 ust. 3 zgłoszenia udziału w Promocji przyjmowane są od dnia **01.10.2024 r.** godz. **00:00:01** do dnia **30.11.2024 r.** godz. **23:59:59** - decyduje data i godzina wysłania zgłoszenia na serwer Koordynatora.
3. Promocja trwa nie dłużej niż do wyczerpania Puli Zwrotów. Organizator zamieścił na stronie internetowej Promocji pod adresem <https://www.promocjasmart20.pl> aktualizowaną na bieżąco informację na temat stanu Puli Zwrotów. W przypadku gdy Pula Zwrotów wyczerpie się przed zakończeniem Czasu Trwania Promocji, Organizator umieści pod powyższym adresem informację o wcześniejszym jej zakończeniu, a przyjmowanie zgłoszeń zostanie wstrzymane.
4. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocją są objęte wyłącznie produkty wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Promocją są objęte wyłącznie zakupy dokonane w następujących sklepach („Sklepy”):
 - Komputronik (w tym Sklep Online komputronik.pl)
 - RTV EURO AGD (w tym Sklepy Online euro.com.pl i oleole.pl)
 - Media Expert (w tym Sklepy Online www.mediaexpert.pl, www.electro.pl, www.avans.pl)
 - Media Markt (w tym Sklep Online www.mediamarkt.pl)
 - X-kom (w tym Sklepy Online www.x-kom.pl, www.al.to)
 - Leddo (w tym Sklepy Online www.leddo.pl)
 - Sklep Philips Hue www.philips-hue.com/pl-pl

§ 4. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: „Uczestnik” lub „Nabywca”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, mające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające rachunek bankowy prowadzony przez bank w Rzeczypospolitej Polskiej, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
 - b. podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.

§ 5. Zasady Promocji

1. Promocją objęte są wyłącznie produkty Philips Hue (dalej: „Produkt Promocyjny”), których lista stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu Produktu Promocyjnego oraz spełnienia warunków wskazanych w ust. 6 poniżej. Promocją objęty jest wyłącznie Produkt Promocyjny fabrycznie nowy, zakupiony przez Nabywców w Sklepach w Czasie Trwania Promocji.
3. W ramach Promocji Uczestnikowi przysługuje zwrot **20%** ceny zakupionego Produktu Promocyjnego przy czym wartość zwrotu dla jednego Uczestnika nie może przekroczyć 2000 zł. Zwrot nie obejmuje kosztów dodatkowych związanych z zakupem takich jak dodatkowa gwarancja czy koszty dostawy.

4. W Promocji każdy Uczestnik może wziąć udział tylko jeden raz (tj. przysługuje tylko jednokrotne uprawnienie do Zwrotu dla danego Uczestnika), przy czym identyfikacja Uczestnika następować będzie za pomocą numeru konta bankowego i numeru telefonu. Jeśli Uczestnik dokonał zakupu więcej niż jednego Produktu Promocyjnego przysługuje mu Zwrot w odniesieniu do zakupu wszystkich Produktów Promocyjnych, o ile zostały one ujęte na jednym dowodzie zakupu.
5. Promocją nie są objęte Produkty Promocyjne zakupione w sprzedaży ratalnej.
6. Niniejsza promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi w ramach oficjalnego sklepu Philips Hue (<https://www.philips-hue.com/pl-pl>).
7. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Nabywców, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 4 Regulaminu spełnią łącznie poniższe warunki:
 - a. w Czasie Trwania Promocji dokonają zakupu Produktu Promocyjnego oraz
 - b. nie później niż w ciągu 14 dni od daty zakupu dokonają, za pośrednictwem Formularza Uczestnictwa dostępnego pod adresem <https://www.promocjasmart20.pl> zgłoszenia do Promocji zawierającego wszystkie poniższe elementy:
 - i. nazwa Produktu Promocyjnego (wybór z listy);
 - ii. kod EAN z opakowania Produktu Promocyjnego (kod składający się z 13 cyfr zaczynający się od 87);
 - iii. data zakupu Produktu Promocyjnego;
 - iv. nazwa Sklepu, w którym został dokonany zakup (wybór z listy);
 - v. dane kontaktowe: imię i nazwisko, adres e-mail, telefon;
 - vi. numer konta bankowego, na który powinien być dokonany Zwrot;
 - vii. skan lub czytelne zdjęcie dowodu zakupu (paragonu fiskalnego lub faktury);
 - viii. czytelne zdjęcie przedstawiające wpisany podczas rejestracji kod kreskowy (EAN) fizycznie wycięty z opakowania Produktu Promocyjnego.
 - c. Podczas wypełniania Formularza Zwrotu Uczestnik może wyrazić dobrowolną zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych oraz na otrzymywanie informacji o produktach i usługach Organizatora i promocjach z nimi związanych na podany podczas rejestracji adres e-mail.
8. Jako dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, etc), faktury pro forma, potwierdzenia zamówienia czy też dokumenty wydania/dostawy towaru.
9. W przypadku powzięcia przez Koordynatora wątpliwości co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu lub kodu kreskowego, Koordynator ma prawo zażądać od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień w tym przesłania oryginalnego dowodu zakupu i kodu kreskowego wyciętego z opakowania w celu jego weryfikacji zawiadamiając go o tym drogą mailową lub telefoniczną. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania, Koordynator odsyła Uczestnikowi oryginały i informuje o decyzji odnośnie przyznania Zwrotu.
10. Uczestnik przesyła zgłoszenia na własny koszt. Poza okolicznościami określonymi w ust. 9 powyżej Organizator nie przewiduje zwracania zgłoszeń czy odsyłania jakichkolwiek ich elementów.
11. Zwrot zostanie dokonany przelewem na konto bankowe Uczestnika wskazane w Formularzu Uczestnictwa, z zastrzeżeniem określonej w Regulaminie Puli Zwrotów. Przelew wysłany **w ciągu 14 dni od wpłynięcia kompletnego i poprawnego zgłoszenia** udziału w Promocji w sposób określony w Regulaminie lub, w przypadku zaistnienia okoliczności określonych w ust. 7 powyżej, w ciągu 14 dni od ostatecznej weryfikacji oryginalnego dowodu zakupu. Przelewy realizowane są wyłącznie na rachunki bankowe prowadzone na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
12. Uczestnik traci prawo do otrzymania Zwrotu, jeżeli:

- a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - b. w Formularzu Uczestnictwa dostępnym na stronie <https://www.promocjasmart20.pl>, w polach oznaczonych gwiazdką nie poda danych niezbędnych do przesłania Zwrotu lub podane dane będą niekompletne; lub
 - c. załączony skan/ zdjęcie dowodu zakupu lub kodu kreskowego Produktu Promocyjnego będą podrobione lub nieczytelne; lub
 - d. dowód zakupu będzie stwierdzał zakup poza Czasem Trwania Promocji; lub
 - e. na przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego wydano już Zwrot w ramach Promocji; lub
 - f. Uczestnik otrzymał już uprzednio Zwrot w ramach Promocji;
 - g. Uczestnik uniemożliwił Koordynatorowi weryfikację dowodu zakupu lub kodu kreskowego Produktu Promocyjnego w trybie określonym w ust. 9 powyżej.
13. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji, czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego oraz w stosunku do Zwrotu, a Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi otrzymanego od niego Zwrotu.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w Czasie Trwania Promocji i nie później niż w ciągu 45 dni od jej zakończenia.
2. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane e-mailem na adres **kontakt@promocjasmart20.pl**, bądź też telefonicznie poprzez kontakt z infolinią **00800 7445 4775** (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), od poniedziałku do piątku w godz. 09: 00 - 18: 00).
3. O wyniku postępowania reklamacyjnego Koordynator powiadamia Uczestnika Promocji w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Signify Poland sp. z o.o. z siedzibą w Pile, kod pocztowy: 64-920, ul. Kossaka 150.
2. Na potrzeby Promocji będą przetwarzane następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, numer rachunku bankowego. Dane osobowe posłużą do przyznania i dokonania Zwrotu, kontaktu z Uczestnikiem oraz w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podanie danych jest dobrowolne, ale brak ich podania powoduje niemożność udziału w Promocji i otrzymania Zwrotu.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o danych), zwanym dalej „RODO”.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Promocji w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:

- a. Cel przetwarzania: Zawarcie z Uczestnikiem umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności:
- i. weryfikacja czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji i możliwości dokonania Zwrotu przewidzianego Promocją;
 - ii. wysyłka Zwrotu na konto bankowe Uczestnika;
 - iii. przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika;
 - iv. wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Organizatorze w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji.
- Podstawa prawna: Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Organizatora z Uczestnikiem w chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).
- b. Cel przetwarzania: Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Organizatora Promocji.
- Podstawa prawna: Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
- c. Cel przetwarzania: Podejmowanie przez Organizatora czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.
- Podstawa prawna: Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
- d. Cel przetwarzania: Wykonywanie przez Organizatora czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym.
- Podstawa prawna: Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciężących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).
5. Dane osobowe Uczestników zbierane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji przechowywane będą do czasu zakończenia Promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:
- a. przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane przez Organizatora do czasu przedawnienia tych roszczeń;
 - b. przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciężących na Organizatorze, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe

Uczestnika przechowywane będą przez Organizatora przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.

6. Organizator może udostępnić dane osobowe Uczestnika następującym podmiotom:
 - a. usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Organizatorem świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników, np. Koordynatorowi (w szczególności w zakresie pomocy technicznej związanej z organizacją Promocji, w tym wysyłki Zwrotów do Uczestników), dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych;
 - b. podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. urząd skarbowy, policja, sąd).
7. Dane osobowe chronione są środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
8. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
 - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania (nie dotyczy to przetwarzania danych osobowych Uczestnika, gdy jest to niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników),
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
 - e. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
 - f. złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
9. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora powinny być kierowane na adres Organizatora.
10. Ponadto, o ile Uczestnik wyrazi na to zgodę (zgodnie z treścią § 5 ust. 7 lit.c Regulaminu), dane osobowe Uczestnika (imię i nazwisko, adres e-mail) będą udostępnione Signify Netherlands B.V. (numer rejestrowy: 17061150), z siedzibą w Holandii (High Tech Campus 48, 5656 AE, Eindhoven), w celu wysyłki na rzecz Uczestników drogą elektroniczną newslettera promocyjnego dotyczącego produktów, usług, wydarzeń i promocji marek Signify.
 - a. Dane osobowe będą przetwarzane przez Signify Netherlands B.V. (będącym samodzielnym administratorem danych osobowych) na zasadach opisanych w Oświadczeniu o prywatności <https://www.philips-hue.com/pl-pl/support/legal/privacy-policy>.
 - b. Zgoda na otrzymywanie ww. informacji handlowych może być w każdej chwili cofnięta, co nie powoduje wykluczenia Uczestnika z udziału w Promocji.

- c. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych przez Signify Netherlands B.V., powinny być pod kierowane za pośrednictwem formularza kontaktowego: <https://www.signify.com/global/legal/privacy/privacy-request>.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <https://www.promocjasmart20.pl>.
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii **00800 7445 4775** (opłata wg taryfy operatora, czynna od poniedziałku do piątku w godz. 08:00 – 18:00).
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach rejestracji udziału w Promocji.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na stronie internetowej pod adresem: <https://www.promocjasmart20.pl>, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.

1. Zestawy startowe Philips Hue

(sprzedawane w fabrycznym, wspólnym opakowaniu zestawy sprzętów Philips Hue składające się z mostka Hue Bridge i co najmniej 2 żarówek Philips Hue)

2. Taśmy LED Philips Hue (baza, przedłużenie)

(standard, gradient, gradient PC, gradient do TV, z wyłączeniem taśm Solo)

3. Mostek Philips Hue Bridge

4. Wybrane lampki przenośne i podłogowe Philips Hue:

- Go
- Bloom
- Iris
- Play
- Wellness
- Signe
- Wellner
- Tuba LED

5. Wybrane lampy wewnętrzne Philips Hue:

- Xamento
- Fugato
- Enrave
- Argenta
- Being
- Sana
- Liane
- Milliskin
- Still
- Pillar
- Runner
- Devere
- Dymera
- Buckram